

Käytännönläheisiä teknologia-ratkaisuja ajankohtaisiin ongelmiin

Innovaatioputkesta yritystoimintaa – Cleantech-innovaatioiden kaupallistaminen -hankkeeseen mukaan hyväksytyt yritykset ovat harpanneet aimo askeleen eteenpäin liiketoimintansa kehittämisessä. Muutama yritys on jo edennyt pisteeseen, jossa toiminnalle hankitaan pääomarahoitusta. Kukin yritys kulkee putkessa omaa yksilöllistä vauhtiaan, sillä mukana on hyvin erilaisia yrityksiä, joiden innovaatioiden kehitysvaihe vaihtelee. Hankkeeseen on tällä hetkellä hyväksytty mukaan 20 yritystä innovaatioineen, ja uusia lupaavia ideoita otetaan edelleen harkittavaksi. Esimerkiksi seuraavat yritykset ovat keksintöineen mukana hankkeessa:

1. EC-Tools Oy: Ajotavan kehittäminen ja seurantatyökalu henkilöautoilijoille

Espoossa toimivan EC-Toolsin kehittämä järjestelmä perustuu pika-asennettavaan ”Driveco-automokkulaan”, joka on bluetoothin kautta jatkuvassa yhteydessä käsipuhelimen kanssa. Käsipuhelinohjelmisto kerää tietoa ja antaa reaaliaikaista ajotapaopastusta. Järjestelmä toimii automaattisesti ja kerää tietoa hiilidioksidipäästöistä, kulutuksesta ja useista ajotapaa kuvaavista tunnusluvuista ja siirtää niitä internet-tietopankkiin raportointia varten. Ajotaparaportointi tarjoaa sekä oman ajotavan ja kulutuksen kehitystietoa, että vertailevaa palautetta turvallisuudesta ja taloudellisuudesta. Yrityksille järjestelmä tuottaa täsmällistä tietoa yhteiskuntavastuuraportointia varten.

”Ajotavan kehittämisellä voi helposti vähentää sekä polttoaineen kulutusta että hiilidioksidipäästöjä noin 10 prosenttia. Raskaassa ammattiliikenteessä tulokortti on yleistymässä hyväksi tavaksi motivoida kuljettajia polttoaineen säästämiseen”, EC-Toolsin toimitusjohtaja Matti Liedes muistuttaa.

EC-Toolsin järjestelmä toimii automaattisena työkaluna ajopäiväkirjan tuottamiseksi ja korvaa siten paperiset ajopäiväkirjat. Työkalu voidaan integroida myös matkalaskujärjestelmiin ja sitä voidaan hyödyntää ajotavan koulutuksen pysyväisvaikutusten seurannassa ja kannustinjärjestelmissä. Myös vakuutusyhtiöt käyttävät järjestelmää turvallisuuskulttuurin kehittämiseksi.

Liedeksen mukaan hankkeeseen pääsy on merkinnyt mahdollisuutta saada monipuolista lisätukea liiketoiminnan kehittämiseen ja verkostoitumisen tuomia hyödyllisiä kontakteja. EC-Tools tähtääkin johtavaksi ajotapaseuranta- ja palautejärjestelmien tuottajaksi, ja odottaa merkittävää liiketoiminnan kasvua lähitulevaisuudessa.

2. MHG Systems Oy Ltd: Bioenergy ERP -palvelu valituille markkina-alueille, kuten Puolaan, Ranskaan ja Kiinaan

Mikkelissä toimiva MHG Systems Oy Ltd on kehittänyt teknologiaratkaisun, jonka käyttö vähentää merkittävästi asiakasyrityksen prosessien hiilidioksidipäästöjä. Bioenergy ERP -palvelu soveltuu energia-, biopolttoaine-, sähkö- ja lämpö-, puunkorjuu-, saha-, pelletti-, metsäpalvelu- ja metsäteollisuusyritysten käyttöön. Se on internet-selaimessa ja mobiililaitteilla toimiva työkalu biopolttoainetoimitusten kustannustehokkaaseen toiminnanohjaukseen sekä teollisuuspuun ja erilaisten jätteiden optimoituihin kuljetuksiin vastaanotto- ja loppukäyttöpaikoille.

”Merkittävää liiketoiminnan kasvua on saatavissa vain tarjoamalla tuotetta potentiaalisille kansainvälisille asiakkaille tarkoin valittuihin segmentteihin”, MHG Systems Oy Ltd:n toimitusjohtaja Seppo Huurinainen toteaa.

Huurinaisen mukaan Innoputki-hankkeen avulla on järjestymässä sijoittajatapaamisia, jotka saattavat tuoda yritykselle nopean kasvun mahdollisuuden.

Hänen mielestään valtiovallan tulisi nyt laman aikana kannustaa mobiiliratkaisujen käyttöön julkisella sektorilla, koska moderni internet-, mobiili-, satelliitti- ja paikannusteknologia lisää tuottavuutta ja tuo merkittäviä kustannussäästöjä.

3. PIEnengineering Oy: PAMS (Personal Aerial Mapping System) -työkalu ympäristön dokumentointiin ja ilmakuvakartoitukseen

Helsingissä toimivan PIEnengineering Oy:n kehittämä PAMS-työkalu koostuu autopilotilla ja digitaalikameralla varustetusta ultrakevystä lennokista sekä automaattisen kuvankäsittelyn ohjelmistosta. Helppokäyttöinen järjestelmä sopii sekä kuvausalan ammattilaisille että ei-ammattilaisille. Käyttäjä voi määrittää järjestelmällä halutun kuvauskohteen, lennättää lennokin paikalle kuvaamaan ja lopuksi työstää kuva-aineiston esimerkiksi karttakuviksi, karttakuvamosaiikiksi tai kohteen korkeusmalliksi.

PAMS pienentää georeferoidun tiedonkeruun taloudellisia esteitä madaltaen samalla ilmakuvakartoituksen hyödyntämisen käyttökynnystä tutkimuksessa ja kaupallisissa tarkoituksissa. Ennen PAMS-työkalua ilmakuvaukseen vaati raskaan ja kalliin miehitetyn erikoislaitteiston käyttöä.

Leena Vaalama PIEnengineering Oy:sta kertoo, että yhtiössä odotetaan parhaillaan rahoituksen järjestymistä, jotta PAMS-työkalun kaupallistaminen ja liiketoiminnan kasvattaminen saataisiin käynnistettyä. Hänen mukaansa Suomessa pienten alle kymmenen hengen innovatiivisten tuotekehitysyritysten mahdollisuudet saada rahoitusta omin avuin ovat huonot. Innoputki-hankkeen tarjoama ammattimainen tuki parantaa mahdollisuuksia rahoituksen saamiseen.

4. Helsinki Aerosol Consulting: Nano- ja pienhiukkasten mittauspalvelu

Helsinki Aerosol Consulting -yhtiön nano- ja pienhiukkasten mittauspalvelu soveltuu sekä hiukkassuodattimien testaukseen, erilaisten hiukkaslähteiden sekä sisäilman laadun arviointiin. Palvelun kehittämisen taustalla on viime vuosina kasvanut paine nanohiukkasten terveysvaikutusten huomioimiseen. Tyypillinen palvelupaketti voisi sisältää esimerkiksi aerosolikokojakauman mittaamisen DMPS-laitteistolla ja tulosten analysoinnin ja vertaamisen tieteelliseen tietoon terveysvaikutuksista. Tuloksista kirjoitetaan raportti ja tarvittaessa todistus prosessin, laitteen tai sisäilman terveysvaikutuksista tai tehokkuudesta.

Helsinki Aerosol Consulting -yhtiön toimitusjohtaja Joonas Vanhanen kertoo, että tavoitteena on laajentua monipuolisia kokonaisratkaisuja tarjoavaksi yritykseksi, joka palvelee erityisesti ympäristö- ja nanoteknologiaklusteria Suomessa ja Euroopassa. Konkreettisia askeleita tavoitteiden saavuttamisessa on mallinnuspalveluiden laajentaminen nanoteknologia-alueelle ja mittauspalveluiden standardisointi.

”Tieto pienhiukkasten terveysvaikutuksista lisääntyy koko ajan ja paineet luotettavien kansallisten ja eurooppalaisten tavoitearvojen luomiseksi kasvavat. Hengitysilman laadulla on havaittu olevan selkeä yhteys useisiin sairauksiin sekä kuolleisuuteen”, Vanhanen muistuttaa.

Vielä voi hakea mukaan hankkeeseen

Kolmivuotiseen Innovaatioputkesta yritystoimintaa – Cleantech-innovaatioiden kaupallistaminen -hankkeeseen voi pyrkiä mukaan milloin vain. Hankkeessa voidaan tukea kymmeniä eri innovaatioita. Keksijöille hankkeeseen pääsy on onnenpotku: tuohan se asiantuntevaa apua verkostojen rakentamiseen, yhteistyökumppaneiden ja rahoituksen etsimiseen sekä immateriaalisten oikeuksien suojaamiseen.

Tarkoituksena on löytää alan parhaat ideat, joten hankkeen halutaan toimivan mahdollisimman joustavasti. Hanketta rahoittaa Euroopan aluekehitysrahasto Päijät-Hämeen liiton kautta sekä joukko Etelä-Suomen kuntia. Hankkeen kokonaisbudjetti on noin 2 500 000 euroa. Tavoitteena on 15 tuotekehityshanketta, 10 testattua ja viisi kaupallistettua tuotetta, kolme uutta yritystä tai toimintasegmenttiä yrityksille ja 70 uutta työpaikkaa 2008–2010 aikana.

Green Net Finland ry:n lisäksi hankkeen partnereita ovat Culminatum Innovation, Helsingin yliopisto, Hämeen ammattikorkeakoulu, Ilmatieteen laitos, Lahden tiede- ja yrityspuisto Oy, Lappeenrannan teknillinen yliopisto, STOK Posintra Oy, Suomen ympäristökeskus ja Turku Science Park Oy.

Yhteydenotot ja lisätiedot:

Green Net Finland ry:n innovaatiojohtaja Antti Herlevi:

GSM 040 565 9635

FAKSI (09) 8700 6333

antti.herlevi@greennetfinland.fi

www.greennetfinland.fi